

GRADE CURRICULAR E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing
(400 horas) – TURMA 5

<u>2026</u>		
<u>DISCIPLINA</u>	<u>CARGA HORÁRIA</u>	<u>DATA</u>
Gestão do Esporte	20	21 e 28 de março.
Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos	40	11 e 25 de abril / 09 e 23 de maio.
Inteligência Artificial e Análise de Dados na Gestão do Esporte.	30	30 de maio / 13 e 27 de junho.
Lei de incentivo	20	04 e 25 de julho.
Políticas Públicas	20	15 e 29 de agosto.
Gestão de Arenas e Instalações Esportivas	20	12 e 19 de setembro
Gestão de Carreira	20	26 de setembro e 17 de outubro
Direito Desportivo	20	07 e 28 novembro
Finanças em Organizações Esportivas	20	05 e 12 dezembro
<u>2027</u>		
Visita Técnica	10	Data a definir
Marketing Esportivo	40	17 e 31 de janeiro / 07 e 21 de fevereiro.
Governança, Risco e Compliance no Esporte	30	07, 21 e 28 de março.
Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes	20	11 e 25 abril
Projetos e Organização de Eventos Esportivos	30	09 maio / 23 e 30 de maio
Gestão Integrada da Comunicação Digital – Redes Sociais	30	13 e 27 de junho / 04 de julho.
Branding e Esporte	30	25 de julho 15 e 29 de agosto.

Atualizado em 31 de outubro de 2025



MBA de Gestão do Esporte com Ênfase em Comunicação e Marketing**Conteúdo Programático, Professores e Palestrantes Confirmados****I. Gestão do Esporte – 20 horas**

Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrantes: Dr. Ivan Furegato (USP), Sidnei Loureiro (Genesis Training) e Sérgio Dominici (CEO Liga Nacional de Basquete).

- Gestão do Esporte no Brasil
- Apresentação do Programa do MBA e Contextualização Profissional
- Teoria Geral da Administração e Ferramentas de Gestão no Esporte
- Empreendedorismo, Tecnologia e Indústria do Esporte
- Administração, Marketing Esportivo e Endomarketing
- Gestão de Projetos, Pessoas e Liderança no Contexto Esportivo
- O Esporte em Tempos de Crise e Gestão de Risco
- Fundamentos e Evolução da Gestão do Esporte
- A Gestão do Esporte como Campo Científico e Profissional
- Estruturas e Organizações Esportivas
- O Gestor Esportivo e o Mercado de Trabalho
- Dimensões Econômicas e Sociais da Indústria do Esporte
- Tendências Contemporâneas e Inovação na Gestão Esportiva
- Pesquisa, Ética e Responsabilidade na Gestão do Esporte

II. Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos – 40 horas

Prof. Dr. Nicolas Caballero e Palestrantes Dr. Ary Rocco (USP), Nilo Takahashi (Head de Planejamento – Agência EA).

- Compreender o mercado consumidor de produtos e serviços esportivos no contexto contemporâneo.
- Identificar os fatores que influenciam o comportamento de compra e consumo no esporte.
- Analisar tendências sociológicas, psicológicas e culturais associadas ao consumo esportivo.
- Conhecer os principais elementos motivacionais e comportamentais do consumidor esportivo.
- Desenvolver competências analíticas e estratégicas em comportamento do consumidor aplicadas à gestão esportiva.
- Relacionar teorias de consumo, marketing e comunicação às práticas de gestão orientadas ao mercado esportivo.
- Aplicar conceitos de *sportainment*, branding emocional e marketing de experiência em estudos e projetos voltados ao público esportivo.



III. Inteligência Artificial e Análise de Dados na Gestão do Esporte – 30 horas
Prof. Ms. Alexandre Arantes e Palestrantes Alran JR, líder de IA na CISCO. Palestrante, mentor e empreendedor | João Touma, empreendedor na área de tecnologia com MBA em Gestão de Projetos em Marketing pela FGV e certificado pelo *Massachusetts Institute of Technology* (MIT)

- Gestão do Conhecimento e Inovação Organizacional.
- Fundamentos de Inteligência Artificial e Análise de Dados aplicados ao Esporte.
- Aprendizado de Máquina e automação de processos decisórios.
- Desenvolvimento de assistentes virtuais e agentes inteligentes (*AI Agents*).
- Criação de agentes e integração de fluxos de trabalho.
- Automação de processos e análises (integração entre planilhas, IA e relatórios).
- Produção de conteúdo multimodal com IA: (podcasts e resumos automatizados);
- Engenharia de *prompts* e técnicas de geração de linguagem natural (NLG).
- Estratégias *data-driven* e tomada de decisão baseada em dados.
- Power BI: importação, modelagem, DAX e visualização de indicadores esportivos.
- Dashboards interativos e relatórios automatizados de desempenho.
- Data Storytelling e Comunicação Visual da Informação.
- Ética, privacidade e segurança de dados (LGPD e uso responsável de IA).
- Metodologias Ágeis (*Scrum* e *Kanban*) aplicadas à inovação e IA.
- Aplicações práticas de IA e Business Intelligence no contexto esportivo e público.

IV. Lei de incentivo – 20 horas
Prof. Ms. Ricardo Paolucci

- Fontes de recursos públicos e privados para o esporte.
- Incentivos fiscais nas esferas municipal, estadual e federal.
- Aspectos legais, tributários e fiscais aplicados à Lei de Incentivo ao Esporte.
- Documentação obrigatória e trâmites administrativos.
- Elaboração e estruturação de projetos esportivos.
- Planejamento orçamentário e cronograma físico-financeiro.
- Plano de captação de recursos e relacionamento com patrocinadores.
- Procedimentos e técnicas de execução e prestação de contas.
- Estudos de projetos incentivados e análise de cases.
- Ferramentas de gestão e controle operacional de projetos (planilhas, relatórios e indicadores).
- Portaria Interministerial nº 424/2020 – regras para execução e prestação de contas.
- Lei nº 13.019/2014 (MROSC) – parcerias com organizações da sociedade civil.
- Portaria nº 151/2014 – diretrizes para obras e infraestrutura esportiva.
- Nova Lei Geral do Esporte (Lei nº 14.597/2023) – impactos sobre governança e transparência.
- Gestão de riscos, compliance e boas práticas na aplicação de recursos incentivados.
- Benefícios e contrapartidas para empresas patrocinadoras.
- Ambiente de discussão, troca de experiências e networking profissional.



V. Políticas Públicas – 20 horas

Profª Ms. Sabrina Vitória – Palestrante: Erik Ávila (Secretário Adjunto de Esportes de Ribeirão Preto).

- Esporte no texto constitucional.
- Sistemas de desenvolvimento do esporte no âmbito internacional.
- Políticas e planos nacionais para o desporto.
- Recursos financeiros e mecanismos legais de fomento ao esporte.
- Atleta profissional na legislação.
- Doping no esporte e políticas de controle.
- Organização legal das entidades de administração esportiva.
- Nova Lei Geral do Esporte (Lei nº 14.597/2023).
- Gestão e governança pública no esporte municipal.
- Planejamento e ciclo das políticas públicas aplicadas ao esporte.
- Financiamento descentralizado e parcerias público-privadas.
- Transversalidade entre esporte, saúde e educação.
- Participação social e conselhos municipais de esporte.

VI. Gestão de Arenas e Instalações Esportivas – 30 horas

Profª Ms. Daniela Ribeiro da Silva Novaes Coelho e Prof. Ms. Gabriel Rodrigues Dias Taamy. Palestrante: Marina Tranchitella (Director of Security, Infrastructure and VAR at FPF); Robert Nascimento (Gerente de conteúdo na WTorre Entretenimento).

- Tipologias de instalações esportivas.
- Modelos e projetos de gestão de instalações esportivas.
- Perfil e competências do gestor de arenas e instalações esportivas.
- Ferramentas, técnicas e tecnologias aplicadas à gestão de instalações esportivas.
- Tendências em espaços esportivos e customização de ambientes para patrocínio.
- Gestão de crise e segurança em instalações esportivas.
- Planejamento operacional e integração entre stakeholders públicos e privados.
- Gestão de recursos materiais, limpeza, manutenção e qualidade de serviço.
- Gestão de megaeventos esportivos e legado das instalações.
- Formação e desenvolvimento profissional do gestor esportivo.
- Modelo de Desenvolvimento Esportivo do Comitê Olímpico do Brasil (SPLISS).
- Sustentabilidade e responsabilidade ambiental em arenas esportivas.
- Acessibilidade e inclusão nas instalações esportivas.
- Gestão de recursos materiais, de patrimônio e da qualidade nas instalações esportivas.



VII. Gestão de Carreira – 20 horas

Prof. Marcelo Claro, Gestor de Projetos da Campeã Mundial Ana Marcela Cunha (Heptacampeã mundial do circuito de maratona aquática e Campeã Olímpica) e Palestrante: Dayanne Silva, Atleta Paralímpica Campeã e recordista brasileira.

- Carreira profissional e planejamento estratégico de longo prazo.
- Características e perfis dos atletas de diferentes modalidades.
- Fases da carreira esportiva: iniciação, consolidação, transição e pós-carreira.
- Gerenciamento de carreiras esportivas e gestão de desempenho.
- Perfil e competências do gestor de carreiras esportivas.
- Mercado do gerenciamento de carreiras e oportunidades profissionais.
- Áreas do gerenciamento de carreiras esportivas.
- Transição de carreira e aposentadoria do atleta.
- Gestão de imagem e marca pessoal (personal branding).
- Patrocínio, negociação e gestão de contratos esportivos.
- Planejamento de carreira pós-olímpica e paralímpica.
- Saúde mental, equilíbrio emocional e longevidade esportiva.
- Comunicação estratégica e mídias digitais aplicadas à carreira esportiva.
- Ética, responsabilidade social e influência do atleta na sociedade.
- Gestão interdisciplinar e integração entre equipe técnica e gestor de carreira.

VIII. Finanças em Organizações Esportivas – 20 horas

Prof. Dr. Renan Barbanov e Palestrante Wilson Toshiro Nakamura, Diretor Estatutário S.E. Palmeiras e Prof. Finanças e Contabilidade

- Fundamentos de finanças aplicados às organizações esportivas.
- Situação econômico-financeira das entidades esportivas.
- Análise e interpretação das demonstrações contábeis.
- Fluxo de caixa, orçamento e controle financeiro.
- Tomada de decisão com base em indicadores financeiros.
- Implicações estratégicas e econômicas nas decisões de investimento.
- Estrutura de receitas e despesas nas organizações esportivas.
- Endividamento e reestruturação financeira de clubes e federações.
- Sociedade Anônima do Futebol (SAF) e governança corporativa.
- Gestão de investimentos e crescimento sustentável no esporte.
- Indicadores de performance: EBITDA, ROI e margem operacional.
- Transparência, auditoria e compliance financeiro.
- Finanças e benchmarking internacional no esporte.



IX. Direito Desportivo – 20 horas

Prof. Victor Targino e Palestrantes: Dr. Jean Nicolau; Dr. Roberto Barraco; Dr. Felipe Ezabella

- Introdução ao Direito Desportivo.
- Organização desportiva internacional e modelos de governança.
- Direito Desportivo no Brasil e a Nova Lei Geral do Esporte (Lei nº 14.597/2023).
- Sistema Brasileiro do Desporto e estrutura de entidades esportivas.
- Relações contratuais entre clubes, gestores, atletas e treinadores.
- Base e formação de atletas e mecanismos de solidariedade.
- Modelos de negócio e business no esporte.
- e-Sports e Direito Digital Aplicado.
- Lex Sportiva e Lex Publica: interações e conflitos normativos.
- Sociedade Anônima do Futebol (SAF) e seus aspectos jurídicos.
- Direito Concorrencial e Propriedade Intelectual no Esporte.
- Justiça Desportiva e Tribunal Arbitral do Esporte (TAS/CAS).
- Justiça Desportiva Antidopagem e regulação internacional.
- Contratos civis, de imagem e de patrocínio esportivo.
- Governança, compliance e fair play financeiro.
- Geopolítica, sportwashing e ética no esporte contemporâneo.

X. Marketing Esportivo – 40 horas

Profs. Ms. Guilherme Buso e Dr. Nicolas Caballero / Palestrante: Renatinho dos Santos, Árbitro Olímpico e Comentarista da FOX TV.

- Cultura, esporte e sociedade.
- Mercado de produtos e serviços esportivos: a indústria do esporte.
- A importância da mídia e da comunicação integrada no esporte.
- Esporte, entretenimento e economia da experiência.
- Pesquisa de marketing e inteligência de mercado.
- Estratégias de marketing esportivo e planejamento estratégico.
- Ferramentas de promoção: propaganda, publicidade e patrocínio.
- Patrocínio esportivo: captação, desenvolvimento e ativação.
- Marketing de experiência e engajamento do fã.
- Licenciamento, franquias e gestão de marcas esportivas.
- Marketing digital, mídias sociais e influência no ambiente esportivo.
- Mensuração de resultados e indicadores de desempenho (ROI e impacto de marca).
- Ambush marketing e proteção de propriedades de patrocínio.
- Ética, compliance e gestão de crises no marketing esportivo.
- Web3, NFTs e inovação tecnológica aplicada ao marketing esportivo.



XI. Governança, Risco e Compliance no Esporte – 30 horas
Prof. Dr. Gustavo Bavaresco e Palestrante Carlos Aragaki (Coordenador da Câmara dos Contatores)

- Conceitos e fundamentos da governança corporativa.
- Stakeholders e estruturas de poder nas organizações esportivas.
- Princípios e pilares da governança (transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa).
- Práticas e mecanismos de governança no contexto esportivo.
- Modelos e estruturas de governança nacionais e internacionais.
- Índices e padrões de governança (IBGC, CVM e GT Interagentes).
- Gestão de riscos e compliance em entidades esportivas.
- Casos de falhas de governança corporativa e esportiva.
- Forças de controle internas e externas nas organizações esportivas.
- Ética, integridade e canais de denúncia.
- Políticas internas de governança: sucessão, remuneração e partes relacionadas.
- Governança e compliance na Sociedade Anônima do Futebol (SAF).
- Teoria da Agência e gestão de conflitos de interesse.
- ESG e Responsabilidade Social Corporativa no esporte.
- Simulações práticas de crise e tomada de decisão ética.

XII. Projetos e Organização de Eventos Esportivos – 30 horas
Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrante Daniel Robles, Gerente de Operações em Estádios – FIFA; Lucio Blanco (Administrador Neo Química Arena) e Raquel Nakamura (Produtora na Fórmula 1)

- Eventos esportivos: conceitos, subdivisões e tipologias.
- Planejamento, organização e controle de eventos esportivos.
- Processos de gestão e inovação em eventos esportivos.
- Aspectos contemporâneos que impactam o esporte e os eventos.
- Gestão de campeonatos e competições esportivas.
- Retorno de mídia e mensuração de resultados.
- Gestão de recursos humanos e marketing pessoal em eventos.
- Elaboração e negociação de projetos esportivos.
- Captação de patrocínios e construção de planos de mídia.
- Inovação e tecnologia aplicadas à gestão de eventos esportivos.
- Igualdade, diversidade e responsabilidade social no esporte.
- Política, geopolítica e *sportswashing* no cenário esportivo internacional.
- Sustentabilidade e práticas ESG em eventos esportivos.
- Estudos de caso: FIFA, Neo Química Arena, Fórmula 1 e “Retorno das Estrelas – Brasil x Argentina”.



XIII. Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes – 20 horas
Profª Rodolfo Ribeiro Arantes e Caroline Garrafa; Palestrantes: Serginho, Bicampeão Olímpico de Vôlei; Alessandra Malichesqui (Método Santé); Bruno Mano (CEO People Smart School).

- Gestão de pessoas em contextos de competitividade e mudança.
- Desenvolvimento de competências e habilidades de liderança.
- Estruturação de processos sucessórios e gestão de talentos.
- Estratégias de adequação organizacional e inovação em gestão.
- Dinâmica da liderança nas organizações e papel dos líderes.
- Construção e manutenção de equipes de alto desempenho.
- Inteligência emocional e regulação do estresse.
- Neurociência aplicada à liderança e aprendizagem.
- Comunicação estratégica e *storytelling* corporativo.
- People Skills e autoconhecimento (Método Santé).
- Felicidade, propósito e segurança psicológica nas equipes.
- Feedback construtivo e liderança inspiradora.
- Motivação, protagonismo e engajamento de times.
- Coaching empresarial e liderança no esporte.
- Aplicações do Guia PMBOK à gestão de pessoas.

XIV. Gestão Integrada da Comunicação Digital - Redes Sociais – 30 horas
Prof. Dr. Tiago Oliveira, Jornalista, ex-gerente de Comunicação do SC Corinthians Paulista e Ms. Guilherme Buso, Executivo de Marketing Esportivo, atualmente é VP Brasil na Genius Sports.

- Sociedade digital e transformação da comunicação organizacional.
- Comunicação integrada e planejamento estratégico digital.
- Elaboração de Planos de Comunicação Integrada (PCI) aplicados ao esporte.
- Ações de comunicação digital nos contextos publicitário e mercadológico.
- Desenvolvimento de projetos web e relacionamento nas mídias sociais.
- Aplicação de ferramentas e sistemas de gestão de mídias digitais.
- Ética, propriedade intelectual e direitos de imagem no ambiente digital.
- Inteligência artificial e análise de dados aplicados à comunicação esportiva.
- Social listening e análise de sentimentos em ambientes digitais.
- Gestão de performance digital: indicadores, OKRs e KPIs.
- OTTs, streaming esportivo e novas plataformas de conteúdo.
- Fantasy games e apostas esportivas como mecanismos de engajamento.
- Ecossistema digital e identidade de marca no esporte.
- Estratégias de storytelling e dopamina digital.
- Gestão de crises e reputação nas redes sociais.
- Tendências futuras na comunicação esportiva e consumo digital.
- Estudos de caso: Corinthians, Genius Sports e campanhas de impacto social.



XV. Branding e Esporte – 30 horas

Prof. Dr. Eduardo Carlassara e Palestrante Marina Bastidas, Product Manager ADIDAS

- Modernismo, pós-modernismo e o novo consumo esportivo.
- Evolução dos conceitos de marca, identidade visual e branding.
- Identidade, personalidade e propósito de marca.
- Construção de marcas esportivas: posicionamento, diferenciação e propósito.
- Brand Equity: consciência, associação, fidelidade e valor simbólico da marca.
- Estratégias de marca no esporte e reposicionamento competitivo.
- Economia da atenção e comportamento digital do consumidor.
- Consumo hedônico e experiência de marca no contexto esportivo.
- Branding emocional e engajamento de fãs (*fan experience*).
- Gestão de reputação e crises de marca esportiva.
- Propósito e missão de marca: alinhamento estratégico e cultural.
- Arquitetura de marca e gestão de portfólio.
- Narrativa transmídia e storytelling aplicado ao esporte.
- Estratégias de conteúdo e comunicação de propósito.
- Segmentação emocional e diferenciação de marca esportiva.
- Casos e práticas de mercado: Adidas, Nike, NBA, Fórmula 1 e clubes brasileiros.

