

MBA DE GESTÃO DO ESPORTE DA UNIP VIRA REFERÊNCIA NA FORMAÇÃO DE GESTORES ESPORTIVOS

Curso de pós-graduação iniciado em março de 2022 já abre matrículas para a segunda turma!

A Universidade Paulista (UNIP), Instituição de Ensino Superior mais vitoriosa do Brasil no desporto universitário e que tem parcerias com importantes clubes no esporte de alto rendimento, finalizou no mês de novembro de 2022, o oitavo módulo do MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing.

Devido à pandemia, o curso, que começaria em 2020, só teve início em março de 2022, mas chega ao final desse ano com excelente nível de satisfação: **97% das avaliações dos alunos como “ótimo” ou “bom”** (entre os critérios de avaliação, está a qualificação do corpo docente, de palestrantes e a satisfação com atividades de cada módulo).

Planejando o início da segunda turma, o MBA Sports resolveu criar esta publicação para apresentar tudo o que já rolou no curso e também um resumo do que vem por aí.

Se você tem curso superior e já pensou em trabalhar com esporte em seus vários segmentos, não perca a oportunidade de saber como fazer parte do MBA de Gestão do Esporte da UNIP.

Esperamos que aproveite a leitura!

1º MÓDULO – GESTÃO DO ESPORTE

Panorama do que o aluno vai vivenciar no curso

Em 5 de março de 2022, num sábado, foi realizada a primeira aula do MBA em Gestão do Esporte da UNIP.

Com o objetivo de se posicionar como a melhor pós-graduação de gestão do esporte do País, a UNIP, que já é referência na área esportiva, teve aula inaugural de



abertura com a **Profª Dra. Flávia Bastos**, livre-docente da EEFÉ-USP e fundadora da Associação Brasileira de Gestão do Esporte (Abragesp), que contextualizou o cenário da gestão do esporte no Brasil.

Após a aula inaugural, os alunos tiveram um *coffee break* de boas-vindas e, na sequência, **Roberto Toledo (Prof. Roba)**, Diretor Administrativo do MBA-UNIP, explicou ao grupo o formato do curso, o sistema de certificação a cada 100 (cem) horas cumpridas e as atividades de prática supervisionada, apresentando, ainda, os conteúdos de cada disciplina.

O módulo inicial contou também com a participação de dois outros palestrantes: **Sidnei Loureiro Junior** – CEO da Genesis Training, participou do MBA fazendo palestra sobre empreendedorismo; e **Edson Sesma** – gerente de Futsal

do Sport Club Corinthians Paulista, falou sobre gestão de equipes de alto rendimento.



2º MÓDULO – COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ESPORTIVO: TEORIA E MÉTODOS

Entendendo o comportamento do consumidor do esporte

Após quatro encontros, o **Prof. Eduardo Carlassara** concluiu, em 14 de maio de 2022, a disciplina “Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos”.

Nos quatro sábados, além de estudarem tipos de consumidor, os alunos debateram sobre: mercado consumidor; fatores que influenciam o comportamento de compra; e motivações que levam o torcedor a adquirir produtos e serviços.

Nesse módulo, o MBA teve a participação de **Nilo Takahashi** – gerente de projetos da Act3 que apresentou cases relacionados à construção de comunidades esportivas e a experiências de marca; e do **Prof. Ary Rocco** – livre-docente da USP e referência na área de Gestão do Esporte que falou sobre técnicas de pesquisa de mercado e acadêmicas, além de ter apresentado diferentes modelos de comportamento de consumo.



No último encontro, durante o período da tarde, como ponto alto do módulo, os grupos de alunos apresentaram projetos relacionados ao tema da disciplina.

3º MÓDULO – GESTÃO DO CONHECIMENTO, INFORMAÇÃO E TECNOLOGIA NO ESPORTE

Você sabe como fazer a Gestão do Conhecimento (GC) dentro de uma entidade?

Durante os três encontros, o **Prof. Alexandre Arantes**, que é também

Diretor Pedagógico do MBA de Gestão de Esportes da UNIP, apresentou a

A photograph showing a male professor with glasses and a beard, wearing a light blue shirt, standing at the front of a classroom. He is gesturing with his right arm towards a large projection screen. The screen displays a desktop environment with various icons and windows. In the foreground, several students are seated at desks with computer monitors, looking towards the professor. The room is well-lit, and the overall atmosphere is that of a professional lecture or workshop.

Prof. Alexandre Arantes

disciplina explicando diversos conceitos envolvendo o tema da GC.

Muito aprendizado se conquistou sobre análise e entendimento dos diferentes tipos de conhecimento existentes nas organizações esportivas e também sobre diversos outros tópicos, como: gestão de processos; fluxo de informações; modelos de gestão do conhecimento; tecnologia em equipamentos e nos eventos esportivos, entre outros.

Nesse módulo, que teve encerramento no dia 25 de junho de 2022 os alunos também se viram com a mão na massa: no laboratório, analisaram ferramentas de gestão e apresentaram suas pesquisas sobre a GC feitas em confederações, federações, clubes e empresas.

Nos encontros, tivemos como palestrante **João Touma**: empresário na área de tecnologia certificado pelo

Massachusetts Institute of Technology – MIT (USA), Touma falou sobre empreendedorismo, aplicativos, programas disponíveis para startups, trazendo os temas de tecnologia para as realidades dos alunos encontradas na sala de aula.



4º MÓDULO – LEI DE INCENTIVO

Impactando vidas por meio de projetos incentivados

Em 2 de julho de 2022, o **Prof. Ricardo Paolucci**, uma das referências do tema no Brasil, ministrou o quarto módulo do MBA de Gestão do Esporte da UNIP com a disciplina “Lei de Incentivo”.



Nesse encontro, os alunos entenderam todos os processos de um projeto incentivado.

Puderam ver, em tempo real, como funciona o passo a passo para fazer inscrição de um projeto no site do governo federal, aprendendo também maneiras de captação, execução e prestação de contas.

A disciplina propiciou dicas e conselhos valiosos de um professor que já teve mais de 100 projetos aprovados, correspondendo a 300 milhões de reais em recurso a captar.

Diferente do texto “frio” das leis, o Prof. Paolucci mostrou a importância de apresentar os resultados do projeto (pós-venda) para os que fizeram a renúncia fiscal, situação que muitas vezes faz “a roda girar”.

Por fim, Paolucci falou a coisa mais importante do dia: projetos bem-feitos impactam profundamente a vida de milhares de pessoas que participam desses muitos cases de sucesso.

Com a conclusão da disciplina “Lei de Incentivo”, os alunos completaram 25% do programa do curso.

5º MÓDULO – POLÍTICAS PÚBLICAS

Dia especial, com entrega dos certificados pelas 100 horas concluídas

A disciplina ministrada pelo **Prof. Leandro Mazzei** abordou temas importantes

ao desporto nos planos municipal, estadual e nacional. Além disso, conceituou

o esporte sob uma perspectiva histórica, apresentou a Nova Lei Geral do Esporte e fez um paralelo entre esta e os sistemas desportivos de outros países.



Prof. Leandro Mazzei entregando certificado.

Autor de vários livros e artigos acadêmicos sobre o tema, Mazzei também falou sobre a ferramenta SPLISS, que é um modelo de avaliação de políticas públicas para o esporte de alto rendimento.

O módulo contou com a participação do palestrante **Weber Matias dos Santos**,

Diretor do Sindicato dos Profissionais de Educação Física de São Paulo e Região (Sinpefesp).

Após a conclusão de todo o conteúdo, os alunos receberam o certificado de cumprimento de 100 (cem) horas do Programa de Pós-Graduação, no dia 06 de agosto de 2022.



6º MÓDULO – GESTÃO DE ARENAS E INSTALAÇÕES ESPORTIVAS

Primeira Visita Técnica do MBA: Allianz Park

No sábado 17 de setembro de 2022, os alunos da Pós-Graduação da UNIP finalizaram o quinto módulo do curso com a disciplina “Gestão de Arenas e Instalações Esportivas”.

A **Profª Marina Tranchitella**, que atualmente é responsável pela infraestrutura

e pelo sistema VAR da **Federação Paulista de Futebol (FPF)**, realizou três encontros com a turma.

Com grande experiência na área por já ter sido responsável pelas operações de jogo nos estádios do Internacional e do Grêmio, Tranchitella apresentou

conceitos importantes sobre as estruturas das instalações esportivas, assim como o *Match Day* e competências do gestor, contando, em suas aulas, com palestrantes de destaque.

Os alunos, no dia 03 de setembro de 2022 tiveram palestra com **Ailton Prado**, gestor esportivo que já participou de eventos em 17 países.



No dia 17 de setembro de 2022, na primeira Visita Técnica do MBA os alunos tiveram palestra com **Rafael Beraldo** – gerente de eventos que mostrou, em uma visita técnica, como funciona o conceito de arena multiuso do Allianz Park da Sociedade Esportiva Palmeiras; **Claudio Macedo** – CEO da W Torre Entretenimento; e **Daniel Scherb** – *Community Manager* que apresentou o formato da Arena Hub, polo de geração de negócios do esporte entre federações e *startups* de tecnologia em um ambiente de *co-working*.

Na sequência do curso, os alunos ainda vão realizar visitas de prática supervisionada na **Federação Paulista de Futebol**, para conhecer o sistema VAR; na **Neo Química Arena do Sport Club Corinthians Paulista**; e no **Esporte Clube Pinheiros**, que é referência nacional de esporte olímpico.



Profª Marina Tranchitella com professores e palestrantes no Allianz Park

7º MÓDULO – GESTÃO DE CARREIRA

Desenvolvimento e ascensão profissional de atletas e gestores

Tema importante para qualquer profissional da área esportiva, o conteúdo foi ministrado em dois encontros nos dias 20 de setembro e 15 de outubro de 2022.

No primeiro encontro, o **Prof. Ivan Furegato** apresentou conceitos gerais de carreira e carreira esportiva, ilustrando com exemplos práticos. Falou sobre as diferentes fases de uma carreira, assim como sobre o perfil de gestor dessa área.

Além da aula de Furegato, no primeiro sábado desse módulo, o grupo assistiu também à palestra de **Marcelo Claro**, que foi gestor de projetos da campeã Ana Marcela, medalha de ouro nos Jogos Olímpicos de Tóquio 2020. Marcelo abordou temas importantes sobre a carreira de um atleta, destacando a multidisciplinaridade envolvida no trabalho e o tema de pós-carreira do atleta.



No segundo encontro, a **Profª Raquel Nakamura**, que já participou de grandes eventos esportivos, como a Copa do Mundo, os Jogos Olímpicos e etapas da F1, coordenando diversas equipes, divulgou ótimo conteúdo abordando a importância da rede de relacionamentos (*networking*); falou sobre Capital humano, Capital Social, Motivação e Valores; e apresentou cases importantes que contribuem para nossas carreiras.

O fechamento desse módulo contou com a palestra da atleta paradesportiva **Dayanne Silva**, campeã e recordista brasileira. Dayanne fez uma palestra inspiradora, contando sua trajetória de vida no esporte e fazendo paralelos entre aspectos importantes da gestão de sua própria carreira.



8º MÓDULO – GESTÃO INTEGRADA DA COMUNICAÇÃO DIGITAL: REDES SOCIAIS

Sociedade digital e a importância das redes sociais no esporte

Em 26 de novembro de 2022, o MBA finalizou o oitavo módulo com o **Prof. Tiago Oliveira**.



No primeiro dos quatro encontros, o Prof. Tiago recebeu o palestrante **Caio Campos**, atual Diretor Executivo da Kappa e ex-Gerente de Marketing do Sport Club Corinthians Paulista no período da construção da Neo Química Arena, da construção do CT, da vinda do Ronaldo, entre muitos outros projetos importantes.

Na sequência, o Prof. Tiago introduziu os assuntos do módulo, falando sobre esporte e internet, comunicação e sociedade em rede.

Nessa primeira aula, Oliveira e Campos falaram sobre campanhas importantes do Sport Club Corinthians Paulista, como o “Nunca vou te abandonar”, “Respeita as mina”, “Louco por ti, Corinthians”, “Cale o preconceito” e a “República Popular do Corinthians”.

No segundo encontro foi a vez de receber a palestrante **Ana Lúcia Araújo** que já teve passagens pela Folha, Uol, Folha On line e Estadão e hoje atua como Head de Comunicação e Marketing da Sporthecca .

Na pauta desse encontro, muita discussão sobre pesquisas de mercado do Google, Segmentação, Aplicativos de esporte e Mercados de Apostas (Empresas Bet).

No terceiro encontro, dia 19 de novembro, foi a vez do palestrante **Alec Duarte** falar sobre redes sociais, e-games, tráfego pago e diversos outros temas na área de comunicação. Por fim, no último encontro os alunos fizeram as apresentações dos trabalhos relacionados ao tema.



9º MÓDULO – DIREITO DESPORTIVO

Campeonatos esportivos não seriam possíveis sem seus regulamentos

Nos dias 03 e 17 de dezembro foram realizadas as aulas do módulo de Direito Desportivo.

O Direito Desportivo é a disciplina que aborda a importância das regras do jogo.

Neste módulo do MBA o **Prof. Dr. Victor Targino** expôs a correlação histórica entre Poder Público e Esporte, a evolução legislativa aplicada ao esporte, a importância do ordenamento jurídico público e privado para o desenvolvimento dos negócios no esporte, e concluiu trazendo paralelos entre o esporte tradicional e os eSports, sempre ilustrando com casos reais.



Este módulo contou com a participação de três palestrantes da área.

O **Dr. Felipe Ezabella** falou sobre Organização Desportiva Internacional, sistema piramidal federativo e o Direito



Desportivo no Brasil. O **Dr. Jean Nicolau** palestrou sobre mecanismo de solidariedade e sistema de proteção aos clubes formadores no âmbito FIFA. Por fim, o **Dr. Roberto Barraco** trouxe aos alunos ampla exposição acerca da Resolução de Conflitos e Disputas Jurídicas aplicada ao esporte.

Com o término da disciplina de Direito Desportivo os alunos receberão no início de 2023 a 2ª certificação já tendo concluído 230 horas do MBA das 400 oferecidas no programa de Pós-graduação!

Na sequência os alunos ainda terão as disciplinas de Marketing Esportivo; Finanças em Organizações Esportivas; Projetos e Organização de Eventos Esportivos; Gestão de Pessoas, habilidades e competência dos líderes; Governança, Risco e Compliance no Esporte; e Branding e Esporte.

CURIOSIDADES DA PRIMEIRA TURMA:

- Todas as 30 vagas do curso foram esgotadas. 🙄
- 30% da turma é formada por mulheres, que se destacam cada vez mais na área – uma de nossas alunas é dinamarquesa. 🇩🇰
- 50% dos alunos são da área de Esportes, mas temos profissionais formados em Administração, Economia, Direito, Engenharia, Finanças, Marketing, Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Relações Públicas. 🎓
- 10% dos alunos têm diploma de curso superior nos EUA. 🇺🇸
- Na aula inaugural, tivemos um *supercoffee break* para todos os alunos. ☕🍪
- Na turma, temos alunos que atuam como: presidente de clube de rugby; gestor de academias; funcionária de secretaria de esporte; analista de mercado financeiro; gestor de esporte de alto rendimento; gerente de logística de empresa de material esportivo. Há também alunos que atuam com comunicação e na coordenação de esportes de clubes de São Paulo, entre outras áreas.

Ciente de que o sucesso de um MBA está diretamente relacionado ao crescimento profissional de seus alunos, todo o corpo docente do curso está à disposição para ajudar esse seleto grupo a crescer dentro do segmento, usando todo o suporte de nossos professores.

Saiba tudo sobre o MBA assistindo a entrevista com o Prof. Roba acessando o link:

[CLIQUE AQUI](#)

E aí?

Vai ficar fora da nossa segunda turma, que terá início em março de 2023?

Faça a matrícula agora e garanta sua vaga clicando no site abaixo:

www.mbagestaodoesporte.com.br

Faça parte de nossas redes sociais:

 @mbagestaodoesportee

 mbadegestaodoesporte

