

**NILO TAKAHASHI****Gerente de Projetos Act.3 Brasil**

Bacharel em Gestão do Esporte pela Universidade de São Paulo - USP

Atuando no mercado de Marketing Esportivo há mais de 10 anos, com experiência profissional em grandes agências do mercado (Koch Tavares, Norte Marketing, Agência EA e Act.3 Brasil).

Realizou atendimento a grandes marcas como Vivo, Adidas, NBA Brasil, Brahma, entre outras.

Tem experiência nas seguintes áreas:

- Planejamento estratégico em Marketing Esportivo, Brand Experience e Eventos;
- Desenvolvimento e gerenciamento de projetos de experiência do consumidor relacionados ao esporte;
- Criação de planos de ativação para marcas (adidas, Vivo, NBB, NBA, entre outras);
- Criação de ativações nos eventos proprietários da empresa;
- Análise e comportamento do consumidor (corredores de rua);
- Criação de conceito dos eventos e planejamento das ações de divulgação;
- Elaboração de apresentações comerciais;
- Planejamento e gestão das ações digitais (O2 Corre Brasil).
- Experiências de Consumo e Comunidades Esportivas

Atualmente é Gerente de Projeto na Act.3 Brasil.