

**GRADE CURRICULAR E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO****MBA de Gestão do Esporte com ênfase em Comunicação e Marketing  
(400 horas)**

<b><u>2021</u></b>		
<b><u>DISCIPLINA</u></b>	<b><u>CARGA HORÁRIA</u></b>	<b><u>DATA</u></b>
Gestão do Esporte	20	6 e 20 de fevereiro
Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos	40	27 fevereiro, 6, 20 e 27 de março
Gestão do Conhecimento, Informação e Tecnologia no Esporte	30	10 e 24 de abril e 8 de maio
Políticas Públicas	20	22 maio e 5 de junho
Lei de incentivo	10	19 de junho
Gestão de Arenas e Instalações Esportivas	30	3, 17 e 31 julho
Gestão de Carreira	20	14 e 28 agosto
Governança, Risco e Compliance no Esporte	30	11, 25 setembro e 9 de outubro
Marketing Esportivo	40	23 outubro, 6, 27 novembro e 4 dezembro
Finanças em Organizações Esportivas	20	18 dezembro e <b>15 janeiro 2022</b>
<b><u>2022</u></b>		
Projetos e Organização de Eventos Esportivos	20	29 de janeiro e 12 fevereiro
Direito Desportivo	20	19 fevereiro e 5 março
Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes	20	19 março e 02 abril
Gestão Integrada da Comunicação Digital - Redes Sociais	40	9 e 30 de abril e 14 e 28 de maio
Branding e Esporte	40	11, 25 junho e 9, 23 julho

**Atualizado em 15 de outubro de 2020**



## **MBA de Gestão do Esporte com Ênfase em Comunicação e Marketing**

### **Conteúdo Programático, Professores e Palestrantes Confirmados**

#### **I. Gestão do Esporte**

**Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrantes Dra. Flávia da Cunha Bastos (USP), Sidnei Loureiro (Genesis Training) e Edson Sesma, Gerente de Futsal do SC Corinthians.**

- Gestão do Esporte no Brasil
- Apresentação do programa do MBA
- Teoria Geral da Administração
- Ferramentas de Gestão no Esporte
- Empreendedorismo, Tecnologia e Indústria do Esporte
- Administração, Marketing Esportivo e Endomarketing
- Gestão de Projetos de Alto Rendimento, Gestão de Pessoas e Liderança

#### **II. Comportamento do Consumidor Esportivo: Teoria e Métodos:**

**Prof. Dr. Ivan Furegato e Palestrante Dr. Ary Rocco (USP)**

- O mercado consumidor de produtos e serviços esportivos;
- Identificar os principais fatores que influenciam o comportamento de compra;
- Compreender e interpretar tendências sociológicas e psicológicas associadas ao consumo na atividade esportiva;
- Conhecer e analisar todos os elementos (internos e externos) que motivam o consumidor esportivo, distinguindo a forma como esses elementos atuam no mercado;
- As competências básicas na área do comportamento do consumidor em esporte;
- Relacionar conhecimentos da área do comportamento do consumidor (teorias e princípios) com as perspectivas de gestão orientadas ao mercado esportivo.
- Proporcionar aos alunos ampla capacidade de análise e reflexão sobre a legislação e da política esportiva vigente no país, abordando as leis do esporte dentro de um contexto acadêmico e científico.

#### **III. Gestão do Conhecimento, Informação e Tecnologia no Esporte**

**Prof. Ms. Alexandre Arantes e Palestrante João Touma, empreendedor na área de tecnologia com MBA em Gestão de Projetos em Marketing pela FGV e certificado pelo *Massachusetts Institute of Technology* (MIT)**

- Analisar e entender os diferentes tipos de conhecimentos existentes nas organizações esportivas;
- Gestão de processos, recursos humanos e fluxo das informações;
- Diferentes modelos de gestão do conhecimento no esporte utilizados no mundo.
- Criação de arquétipos;
- A Tecnologia da Informação como ferramenta de gestão e criação do conhecimento em organizações esportivas;
- Ferramentas de comunicação e avaliação no ambiente online;
- Criação dinâmica de aplicativos para serem utilizados no ambiente interno e externo das organizações esportivas.



**IV. Políticas Públicas**  
**Profª Drª. Cacilda Mendes**

- Esporte no texto constitucional;
- Sistemas de desenvolvimento do Esporte no âmbito internacional.
- Análise das políticas e planos nacionais para o desporto.
- Recursos financeiros para o esporte na legislação.
- Atleta profissional na legislação.
- Doping no Esporte.
- Organização legal de Entidades de administração do esporte.

**V. Lei de incentivo**  
**Prof. Ms. Luis Vanucci**

- Apresentar aos alunos os tipos de recursos possíveis de serem captados via incentivos fiscais nas esferas municipais, estaduais e federal;
- Oferecer ao aluno a oportunidade de conhecer a legislação esportiva como possibilidade de um novo campo de atuação seja como empreendedor ou intraempreendedor na organização em que atua;
- Possibilitar ao aluno a análise de outros projetos incentivados, de organizações que atuam com a LIE e outros “cases” na Indústria do Esporte no contexto brasileiro;
- Elaborar um projeto esportivo enquadrado nas diretrizes da LIE, utilizando ferramentas de gestão de projeto;
- Criar um plano de captação de recursos para o projeto elaborado em sala;
- Dar oportunidade aos alunos de apresentar (“vender”) os seus projetos elaborados durante a aula;
- Criar um ambiente para conversa, discussões e network.

**VI. Gestão de Arenas e Instalações Esportivas**  
**Profª Drª. Cacilda Mendes**

- Tipologias de instalações esportivas;
- A gestão da instalação esportiva, juntamente com seus modelos e projetos de gestão;
- O perfil e competências necessárias ao gestor de instalações esportivas;
- Ferramentas, técnicas e tecnologia para a gestão de instalações esportivas;
- Tendências em espaços esportivos. Customização de espaços para patrocínio nas arenas, ginásios e estádios;
- Gestão de recursos materiais, de patrimônio e da qualidade nas instalações esportivas.

**VII. Gestão de Carreira**  
**Prof. Dr. Ivan Furegato, Profª Ms. Raquel Nakamura e Palestrante Marcelo Claro, Gestor de Projetos da Campeã Mundial Ana Marcela Cunha**

- Carreira profissional;
- Características dos atletas/esportistas;
- Carreira esportiva e as duas diferentes fases;
- Gerenciamento de carreiras esportivas;
- Perfil do gestor de carreiras esportivas;
- Mercado do gerenciamento de carreiras esportivas;
- Áreas do gerenciamento de carreiras esportivas;

2/4



**VIII. Governança, Risco e Compliance no Esporte****Prof. Dr. Renan Barbanov e Palestrante Carlos Aragaki (Coordenador da Câmara dos Contatores)**

- Conceitos de governança; Stakeholders: quem são os usuários e as partes interessadas atendidos pela governança no esporte;
- *Corporate Social Responsibility* (CSR) no contexto do esporte; Estruturas de poder nas organizações esportivas.
- Princípios e pilares da governança;
- Práticas e mecanismos de governança nas organizações e sua aplicação no esporte;
- Modelos e estruturas de governança esportiva nacionais e internacionais;
- Índices de governança;
- Gestão de riscos e compliance nas entidades esportivas.

**IX. Finanças em Organizações Esportivas****Prof. Ms. Renan Barbanov e Palestrante Wilson Toshio Nakamura, Diretor Estatutário S.E. Palmeiras e Prof. Finanças e Contabilidade**

- Fornecer uma visão geral e introdutória sobre o tema das finanças em organizações esportivas;
- Habilitar a compreensão da situação econômico-financeira de uma organização esportiva;
- Compreender os dispositivos como, fluxo de caixa e orçamento;
- Tomada de decisão de curto, médio e longo prazo com base na análise das demonstrações contábeis;
- Reconhecer as implicações estratégicas do tema.

**X. Marketing Esportivo****Prof. Ms. Eduardo Carlassara e Palestrante Renatinho dos Santos, Árbitro Olímpico e Comentarista da FOX TV**

- Cultura, esporte e sociedade;
- Mercado de produtos e serviços esportivos: a indústria do esporte;
- A importância da mídia para a indústria do esporte;
- Esporte e entretenimento;
- Pesquisa de marketing;
- Estratégias de marketing esportivo: planejamento estratégico;
- Ferramentas de promoção: propaganda, publicidade, patrocínio;
- Patrocínio Esportivo: captação, desenvolvimento, ativação.

**XI. Projetos e Organização de Eventos Esportivos****Prof. Ms. Roberto Toledo (Prof. Roba) e Palestrante Daniel Robles, Gerente de Operações em Estádios - FIFA**

- Eventos Esportivos (Conceito, subdivisões e tipologias)
- Gestão de Eventos – Processos de Controle e Inovação
- Aspectos contemporâneos que impactam no Evento
- Retorno de mídia
- Gestão de Campeonatos Esportivos (Case NBA)
- Gestão de recursos humanos e marketing pessoal em um evento



**XII. Direito Desportivo****Prof. Dr. Victor Targino e Palestrante Dr. Felipe Ezabella**

- Introdução e Organização Desportiva Internacional
- Direito Desportivo no Brasil
- Relações contratuais entre Clubes, Gestores, Atletas e Treinadores (e-sports)
- Base e formação
- Business
- Sistema Brasileiro do Desporto

**XIII. Gestão de pessoas, habilidades e competências dos líderes****Prof<sup>a</sup> Ms. Maria Ivani e Palestrantes Serginho, Bicampeão Olímpico de Vôlei**

- A gestão de pessoas em um contexto de competitividade e mudança;
- Discutir formas de trabalhar os aspectos críticos para desenvolvimento de competências de liderança para as empresas brasileiras;
- Estruturação e implantação de processos sucessórios estruturados com base em competências em nossas organizações;
- Discutir as estratégias de adequação da organização no cenário contemporâneo;
- Entender a dinâmica da liderança nas organizações;
- Construir equipes de alto desempenho;
- Utilização do Guia PMBOK na gestão de pessoas;
- Coaching empresarial na gestão do esporte.

**XIV. Gestão Integrada da Comunicação Digital - Redes Sociais****Prof. Ms. Carlos Padeiro e Palestrante Tiago Oliveira, Gerente de Comunicação do SC Corinthians Paulista**

- Conhecer e entender a dinâmica de funcionamento da sociedade digital e seu impacto na atividade organizacional e no campo da comunicação;
- Preparar planos de comunicação integrada (PCI) com a variável digital;
- Desenvolver ações de comunicação digital nos planos comunicacionais, publicitário e mercadológico;
- Desenvolver projetos web sob a ótica de relacionamentos das mídias sociais;
- Aplicar adequadamente sistemas e ferramentas do ambiente digital às ações de comunicação digital e aos planos de comunicação integrada nos ambientes corporativos;
- Ética e propriedade intelectual relacionados aos meios digitais;
- Atuar no campo da comunicação digital das mídias interativas de forma responsável e atualizada.

**XV. Branding e Esporte****Prof. Ms. Eduardo Carlassara**

- Modernismo, Pós-modernismo e Esporte.
- Identidade visual, marca e branding: evolução e contextualização dos conceitos.
- Construção de marcas esportivas, identidade e consumo.
- *Brand Equity*: associação, consciência e fidelidade de marca através do esporte.
- Estratégias de marcas no esporte.

